

summa+

MEDIA KIT PUBLICITARIO



2012

SOBRE LA REVISTA

ENFOQUE Y MARCA

Summa+ es una publicación especializada en arquitectura que se edita 7 veces al año. Por su formato, contenidos y edición, **Summa+** es una revista de colección que se encuadra en el concepto de revista-libro.

Enfoque: una mirada a la arquitectura del mundo, con ojos y sensibilidad Sudamericana.

Marca: **Summa** comienza a editarse en Buenos Aires en 1963, y en los años '70 se convierte en la publicación de referencia en arquitectura en toda Latinoamérica, siendo también referencia obligada en Portugal y España. Desde 1993 **Summa+** es editada por Donn S.A. en español, y desde Septiembre de 2010 se edita simultáneamente en Portugués para su distribución en Brasil.

CIRCULACIÓN DEL PRODUCTO

TIRADA: 16.000 ejemplares

READERSHIP: 3

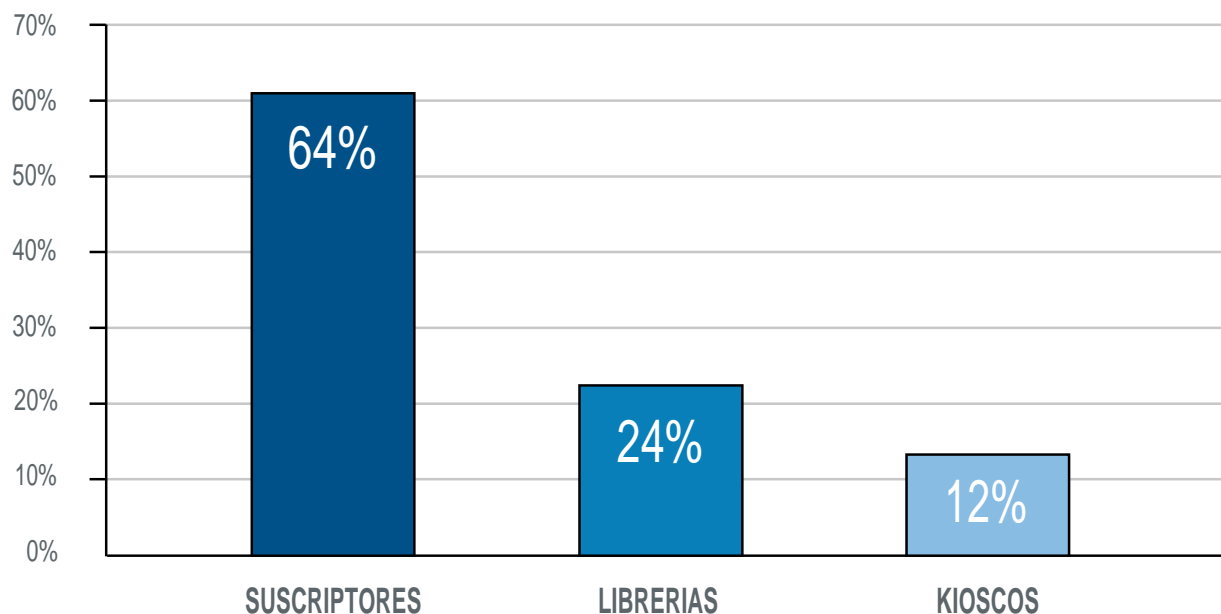
COMPOSICIÓN DE LA VENTA EN ARGENTINA: Suscriptores 64%, Librerías 24%, Kioscos 12%.

CIRCULACIÓN EN ARGENTINA: 60% Interior y 40% Capital Federal

DISTRIBUCIÓN EN EL EXTERIOR: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay.

AUDITADO POR: (IVC) Instituto Verificador de Circulación

PRECIO DE TAPA: \$ 62



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Formato: con 24,5 x 34 cm, **Summa+** es la publicación de arquitectura de mayor tamaño. Impresa en alta calidad sobre papel arte silk, este formato permite una relación de gran intensidad con el lector a la vez que la dimensión de la página permite colocar en el tamaño adecuado planos y detalles constructivos con una fidelidad y escala que tamaños menores no permiten.

Fotografía: se produce especialmente fotografía de arquitectura con fotógrafos propios o externos, de trayectoria internacionalmente reconocida, realizada especialmente en formato grande y medio, adecuado para el exigente tamaño de las páginas de **Summa+**.

Colección: por la naturaleza de los contenidos de **Summa+**, cada número se integra a una Colección que permanece en la biblioteca de estudios, escuelas y profesionales utilizándose muchos años. En este sentido puede decirse que cada ejemplar de **Summa+** no caduca con la salida del siguiente, sino que su readership, continúa incrementándose por largo tiempo.

Alcance: **Summa+** llega a los profesionales de Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, Uruguay, Paraguay y Sudamérica en general, principalmente por suscripción y librerías especializadas, distribuyéndose también en kioscos. Las principales universidades del mundo son suscriptoras directas o indirectas.

Contenidos: los contenidos de cada edición de **Summa+** están seleccionados según un concepto que permite al lector tener un panorama razonado de una problemática específica de la arquitectura:

- **Monográficos:** parcialmente dedicados a un arquitecto o estudio en particular
- **Vivienda colectiva:** número dedicado a la vivienda colectiva en sus diferentes modalidades
- **Temáticas de arquitectura:** ediciones dedicadas a un aspecto de la problemática del proyecto o la construcción
- **Programas:** dedicadas a programas específicos como Museos, Industria, Educación, Espacio público, etc.
- **Hoteles-Comercios-Oficinas:** organizada en tres secciones específicas con estos programas
- **Casas:** número especial dedicado a la vivienda individual, urbanizaciones y la vida doméstica



DISTRIBUCIÓN EN EL EXTERIOR



PERFIL DEL LECTOR

Target: Está dirigida a arquitectos, urbanistas, diseñadores y al área de la arquitectura y construcción en general. A través de **Summa+** los proveedores de la construcción hacen llegar la información y promoción de sus productos directamente a quienes toman las decisiones de proyecto y deciden las mayores obras de Sudamérica.

STAFF

<p>Directora General</p> <ul style="list-style-type: none">• Martha Magis, arq. <p>Dirección Editorial</p> <ul style="list-style-type: none">• Fernando Diez, Dr. arq. <p>Coordinación Editorial</p> <ul style="list-style-type: none">• Martin Di Peco, M. arq. <p>Redacción</p> <ul style="list-style-type: none">• Carolina Corti, arq.• Soledad Soria, arq.• Tomas Powell, arq.• Martin Di Peco, arq.• Rodrigo Kommers Wender, arq.	<p>Departamento Comercial</p> <p>Gerente Comercial</p> <ul style="list-style-type: none">• Eduardo Bermatov <p>Jefe Depto Comercial</p> <ul style="list-style-type: none">• Maria Eugenia Manchado <p>Circulación</p> <ul style="list-style-type: none">• Analía Perez Portillo <p>Ejecutivos de cuentas - Publicidad</p> <ul style="list-style-type: none">• Graciela Espeche• Marcela Estrada• Raquel Miguel
---	---

Edición: los editores y redactores de **Summa+** son arquitectos, que por su preparación profesional, comprenden en toda su compleja dimensión las obras y el material que editan, lo que permite asegurar la completa coherencia conceptual entre textos, planos y fotografías de las obras documentadas. La edición se realiza en un largo proceso con revisiones sucesivas, similar a la edición de un libro, que establece una estrecha relación de colaboración con los arquitectos y críticos convocados, que resulta, por su exhaustividad y cuidado, en lo que puede considerarse el documento final de las obras registradas. El material publicado en **Summa+** se constituye así en referencia de consulta permanente entre los profesionales.

Slow: por la calidad compleja y exhaustiva de los contenidos de **Summa+**, que no son efímeros, la lectura de la revista se realiza en varias sesiones sucesivas. El estilo comunicacional de **Summa+** aparece así, como el complemento de las noticias de medios de mayor velocidad pero menor elaboración del contenido, como los periódicos de arquitectura, la Internet, y las revistas especializadas de mayor frecuencia.

PRESENCIA EN EVENTOS Y EXPOSICIONES



TARIFAS ABRIL 2012

Ubicación	4 colores (\$)	Caja (en cm)	Corte (en cm)
CONTRATAPA	26.088	21 x 31	24,5 x 34
RETIRACIÓN DOBLE DE TAPA O CONTRATAPA	48.757	46 x 31	49 x 34
RETIRACIÓN DE TAPA O CONTRATAPA	19.012	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA DOBLE	25.378	46 x 31	49 x 34
PÁGINA DOBLE C/UBICACIÓN ESPECIFICA	30.437	46 x 31	49 x 34
PÁGINA IMPAR	17.392	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA IMPAR C/UBICACIÓN ESPECIFICA	20.831	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA PAR	12.050	21 x 31	24,5 x 34
PÁGINA PAR C/UBICACIÓN ESPECIFICA	14.465	21 x 31	24,5 x 34
NOTA PRODUCCIÓN PERIODISTICA (2 PAGINAS)	29.271		
NOTA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA (1 PAGINA)	19.026		
½ PÁGINA VERTICAL	7.815	10 x 31	11,5 x 34
½ PÁGINA HORIZONTAL	6.622	21 x 15	24,5 x 16,5
½ PÁGINA	3.638	10 x 15	10 x 15
INSERT O SUPLEMENTOS	12.050		Fto Max: 24,5 x 34

A estos valores deberá adicionarse el IVA del 10.5%

Eventos: **Summa+** pone a su disposición, en exclusividad para sus anunciantes, el servicio de organización de eventos, con motivo de lanzamiento de productos, apertura de locales, etc.

CRONOGRAMA 2012

SUMMA+ EDICIONES 2012	CIERRE DE PUBLICIDAD		FECHAS DE SALIDA *
	CIERRE GACETILLAS Y NOTAS	MATERIAL AVISOS	
+120 Vivienda Colectiva	23/01/2012	30/01/2012	20/02/2012
+121 Educación - Cultura	12/03/2012	19/03/2012	09/04/2012
+122 Arquitectura y Política	30/04/2012	07/05/2012	28/05/2012
+123 Hoteles - Comercios - Oficinas	18/06/2012	25/06/2012	16/07/2012
+124 Formas Icónicas	06/08/2012	13/08/2012	03/09/2012
+125 Infraestructura y Espacio Público	24/09/2012	01/10/2012	22/10/2012
+126 Casas	12/11/2012	19/11/2012	10/12/2012

RESERVA DE ESPACIOS Y ORIGINALES

Reserva de Espacios

Exclusivamente con orden de publicidad firmada

Entrega de Originales

Puede enviar el armado en Illustrator, Core, In Design (en todos los casos los textos deben estar convertidos a curvas). También puede ser enviado en formato JPG, Tiff o EPS teniendo como precaución que sean en modo CMYK y con resolución no menor a 300 DPI.

Los editores se reservan el derecho de repetir el último aviso publicado en el caso de que el nuevo material no esté disponible en fecha.

Promoción Especial

Se incluirá en nuestro sitio web www.summamas.com un banner sin cargo con un link hacia la página de la empresa de los anunciantes que publiquen avisos de página, retiraciones y contratapa.

El tamaño y la ubicación de los banners quedará sujeta al criterio de Donn S.A. asimismo se incluirá el logo de todas las empresas anunciantes en la edición papel, en el banner rotativo que Donn S.A. disponga a tal fin, que a su vez remite a la sección publicidad del sitio, en la cual estará el link del anunciante asociado a dicho logo.

CONTACTO

DONN S.A.

www.donnsa.com.ar

SUMMA+

www.summamas.com.ar

CORTEJARENA 1862

C1281AAB CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES

ARGENTINA

TEL (+ 54 11) 4301 4985

summamas@donnsa.com.ar